

**Tabulka 49 Struktura populace nakupující přes internet - vývoj 2003 až 2007**
**Table 49 Structure of on-line shoppers - from 2003 to 2007**

	Struktura populace nakupující přes internet (v %) / On-line shoppers structure (in %)				
	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Celkem 16+ / Total 16+</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Pohlaví/ Gender</b>					
Muži/ Males	62,8%	66,7%	64,4%	60,3%	57,9%
Ženy/ Females	37,2%	33,3%	35,6%	39,7%	42,1%
<b>Věková skupina/ Age group</b>					
16 - 24 let	27,1%	25,3%	19,2%	22,0%	20,9%
25 - 34 let	35,5%	33,3%	34,9%	32,4%	32,6%
35 - 44 let	20,1%	23,2%	27,8%	24,2%	23,1%
45 - 54 let	13,6%	13,2%	12,6%	13,7%	14,4%
55 - 64 let	3,0%	4,4%	5,0%	6,6%	7,4%
65+	.	.	.	1,2%	1,5%
<b>Vzdělání/ Education</b>					
Základní/ Primary	9,6%	6,6%	6,6%	7,6%	9,0%
Střední bez maturity / Secondary without GCE	12,6%	11,5%	15,3%	16,8%	16,8%
Střední s maturitou / Secondary with GCE	52,0%	48,2%	48,7%	46,9%	51,8%
Vysokoškolské/ Tertiary	25,9%	33,7%	29,3%	28,7%	22,4%
<b>Zaměstnanec/ Employment status</b>					
Zaměstnaní/ Employed	76,3%	76,0%	79,7%	75,6%	74,5%
Nezaměstnaní/ Unemployed	.	2,4%	2,6%	1,9%	1,8%
Neaktivní/ Inactive	21,0%	21,5%	17,6%	22,5%	23,7%
<b>Typ lokality / Type of locality</b>					
vysoká hustota populace / densely-populated area	n.a.	44,1%	42,9%	45,3%	42,4%
střední hustota populace / intermediate area	n.a.	22,0%	20,0%	22,0%	20,6%
malá hustota populace / thinly-populated area	n.a.	33,9%	37,1%	32,7%	37,0%
<b>Kraj / Region</b>					
Hl.m. Praha	19,7%	23,2%	18,2%	23,8%	20,0%
Středočeský	18,8%	9,5%	11,3%	13,2%	9,4%
Jihočeský	3,5%	5,6%	4,4%	4,7%	6,5%
Plzeňský	.	4,2%	5,4%	2,8%	3,4%
Karlovarský	.	3,2%	2,1%	1,8%	2,3%
Ústecký	3,5%	4,9%	10,1%	6,4%	6,9%
Liberecký	5,9%	5,6%	2,0%	3,1%	3,4%
Královéhradecký	5,2%	6,2%	4,9%	4,3%	5,4%
Pardubický	3,4%	3,3%	7,2%	5,1%	6,1%
Vysočina	5,8%	4,9%	4,5%	5,1%	6,9%
Jihomoravský	12,3%	10,1%	11,7%	10,6%	10,5%
Olomoucký	5,8%	4,7%	4,5%	6,2%	3,9%
Zlínský	3,7%	3,5%	3,9%	2,4%	4,0%
Moravskoslezský	7,8%	11,1%	9,8%	10,5%	11,3%

Období sběru dat: 4.čtvrtletí 2003, 4.čtvrtletí 2004, 1.čtvrtletí 2005, 2.čtvrtletí 2006, 2.čtvrtletí 2007

Survey period: 4Q 2003, 4Q 2004, 1Q 2005, 2Q 2006, 2Q 2007

Zdroj: Český statistický úřad, 2007